



Milano 22 Maggio 2008

ITALIAN CERTIFICATE AWARDS 2008

Per il secondo anno consecutivo, i lettori del Certificate Journal potranno esprimere le proprie preferenze per premiare le emittenti ed i certificati più interessanti dell'anno 2007/2008. Il periodo di rilevazione va dal 15 aprile 2007 al 15 aprile 2008.

Ammissione e prerequisiti

E' richiesto ad ogni emittente di segnalare DUE certificati emessi durante il periodo di rilevazione per ogni categoria e quindi

- a) Due certificati per il premio Certificato dell'Anno
- b) Due certificati per il premio Capital Protection Certificates
- c) Due certificati per il premio Strategy Certificates
- d) Due certificati per il premio Investment Certificates
- e) Due certificati per il premio Leverage Certificates

Per partecipare al premio speciale Certificate Journal è necessario anche inviare copia digitale delle iniziative di comunicazione a sostegno del collocamento degli stessi alla casella email ica@certificatejournal.com

In particolare

- Tutte le grafiche pubblicitarie a supporto (banner, bottoni, pagine pubblicitarie, billboard radio, messaggi televisivi)
- Evidenza di tutte le iniziative educational di supporto (roadshow, incontri e teleconferenze)
- Eventuali brochure dedicate

Eccezioni

Laddove un'emittente mancasse di comunicare i certificati per la selezione, questi stessi saranno scelti d'ufficio dallo staff del Certificate Journal.

Laddove un'emittente mancasse di inviare copia delle iniziative di comunicazione a sostegno del collocamento, saranno sottoposte alla giuria solo quelle reperibili direttamente dai siti web delle emittenti e dai principali portali di informazione finanziaria.

In caso di emittente che non abbia emesso almeno due certificati nel corso del periodo di rilevazione, è possibile esser ammessi con un singolo certificato. Non è necessario partecipare in tutte le categorie.



Milano 22 Maggio 2008

L'emittente che non ha emesso nessun certificato nel corso del periodo di rilevazione è automaticamente esclusa dalla partecipazione.

Per il premio speciale Scoach al miglior broker per certificati saranno in gara i principali broker italiani per volume di scambi.

Votazioni da parte del pubblico

I lettori potranno votare da lunedì 28 aprile ore 09:00 a mercoledì 21 maggio ore 20:00. I dati saranno processati giovedì 22 maggio e saranno comunicati direttamente nel corso della manifestazione di premiazione di giovedì 22 maggio.

Votazioni da parte della giuria

La giuria sarà composta da sette membri. Cinque tecnici, scelti tra i maggiori esperti italiani della materia e due esterni, esperti di comunicazione.

I membri della giuria non sono a conoscenza delle rispettive identità. Le votazioni della giuria su apposite schede, saranno inviate al Presidente di giuria il 21 maggio.

Il Presidente si occuperà dello spoglio finale dei voti.

Per i premi dedicati all'innovazione di payoff ed all'innovazione di sottostante, i giurati esperti esprimeranno il loro apprezzamento con la seguente scala

- 3 punti al certificato che ritengono debba classificarsi al primo posto
- 2 punti al certificato che ritengono debba classificarsi al secondo posto
- 1 punto al certificato che ritengono debba classificarsi al terzo posto

Mentre i giurati esperti in comunicazione useranno la seguente:

- 1.5 punti al certificato che ritengono debba classificarsi al primo posto
- 1 punto al certificato che ritengono debba classificarsi al secondo posto
- 0.5 punti al certificato che ritengono debba classificarsi al terzo posto

Per il premio speciale Certificate Journal i giurati esperti esprimeranno il loro apprezzamento con la seguente scala

- 3 punti al certificato che ritengono debba classificarsi al primo posto
- 2 punti al certificato che ritengono debba classificarsi al secondo posto
- 1 punto al certificato che ritengono debba classificarsi al terzo posto

Mentre i giurati esperti in comunicazione useranno la seguente

- 6 punti al certificato che ritengono debba classificarsi al primo posto
- 4 punti al certificato che ritengono debba classificarsi al secondo posto
- 2 punti al certificato che ritengono debba classificarsi al terzo posto



Milano 22 Maggio 2008

PREMI E CATEGORIE:

1. Certificato dell'anno (vota il pubblico)

Sarà richiesto al pubblico di assegnare il premio al miglior certificato investment o leverage emesso o quotato nel corso dell'anno. Saranno premiate le prime tre posizioni, è possibile per un'emittente ricevere anche più premi.

2. Emittente dell'anno (vota il pubblico)

I votanti assegneranno il premio al miglior emittente tra tutti quelli che nel corso dell'anno hanno svolto attività di collocamento, emissione o quotazione di certificati investment o leverage. Saranno premiate le prime tre posizioni.

3. Premio speciale Certificate Journal (vota la giuria)

La giuria di qualità, composta tra l'altro da esperti in marketing e comunicazione, premierà l'emittente che nel corso dell'anno ha offerto il miglior servizio di assistenza e informazione. Tra i criteri di scelta rientrano la qualità del sito, la piattaforma, la funzionalità nella ricerca dei prodotti, aggiornamento del database, prezzi, comunicazioni agli investitori, emissioni, comunicatività delle campagne pubblicitarie, semplicità e qualità delle brochure o newsletter, servizi di formazione e didattica nei roadshow. Saranno premiate le prime tre posizioni.

4. Premio per la struttura più innovativa (vota la giuria)

La giuria di qualità e il pubblico assegneranno il premio sulla base della capacità dell'emittente di proporre la struttura di certificato più innovativa. Oggetto di valutazione saranno i prodotti con un payoff particolare, non standard. Saranno premiate le prime due posizioni.

5. Premio per il sottostante più innovativo (vota la giuria)

La giuria di qualità e il pubblico assegneranno il premio sulla base della capacità dell'emittente di proporre il sottostante più innovativo. Oggetto di valutazione saranno i prodotti con un sottostante inedito, ovvero altrimenti difficilmente accessibile. Saranno premiate le prime tre posizioni.

6. Miglior certificato ed emittente capital protection certificates (vota il pubblico)

Il pubblico votante assegnerà il premio sulla base della migliore proposta, o dell'offerta di più proposte, a capitale parzialmente o totalmente protetto. Oggetto di valutazione saranno quei certificati in grado di difendere l'investimento su sottostanti azionari, a tema o di commodity, inediti o caratterizzati da alta volatilità. Verranno valutate le caratteristiche del certificato ed in particolare: i coefficienti di protezione, partecipazione e l'eventuale Cap rapportati alla durata; il criterio di determinazione della performance positiva (se dal livello di riferimento iniziale o dal livello protetto). Saranno premiate le prime due posizioni.



Milano 22 Maggio 2008

7. Miglior certificato ed emittente strategy certificates (vota il pubblico)

Il pubblico assegnerà il premio al miglior certificato di investimento caratterizzato da una o più opzioni accessorie alla sola replica del sottostante. Saranno oggetto di valutazione tutti quei certificati strutturati per offrire una performance diversa, in termini di segno o di entità, da quella dell'attività sottostante. Verranno valutate le caratteristiche del certificato (coefficienti di partecipazione/protezione, distanza dei livelli barriera, floor, cap, opzioni lookback etc..) e il profilo di payoff. Saranno premiate le prime due posizioni.

8. Miglior emittente investment certificates (vota il pubblico)

I votanti assegneranno il premio al miglior emittente tra tutti quelli che nel corso dell'anno hanno svolto attività di collocamento, emissione o quotazione di certificati investment. Saranno premiate le prime due posizioni.

9. Miglior emittente leverage certificates (vota il pubblico)

I votanti assegneranno il premio al miglior emittente tra tutti quelli che nel corso dell'anno hanno svolto attività di emissione e quotazione di certificati leverage. Saranno premiate le prime due posizioni.

10. Premio best newcomer (vota la giuria e il pubblico)

Il premio verrà assegnato all'emittente che nel corso dell'anno si è reso protagonista dell'esordio più brillante sul mercato italiano. Verranno valutati solo quegli emittenti che, per la prima volta nel periodo considerato, hanno effettuato attività di collocamento, emissione o quotazione di almeno un certificato investment o leverage. Saranno oggetto di valutazione per l'assegnazione del premio la qualità delle proposte di investimento o leverage, il grado di innovazione, la capacità di informare gli investitori prima, durante e dopo l'emissione ed il collocamento dei certificati. Saranno premiate le prime tre posizioni.

11. Premio Speciale Scoach, miglior broker per certificati

Il premio verrà assegnato al broker che garantisce la maggior accessibilità al mercato dei certificati, promuovendone la cultura e l'investimento.